turing

MARKA KİMLİĞİ KILAVUZU

Brand Guidelines

Turing markasının logo, icon, renk, tipografi ve kullanım kurallarını tanımlayan resmi referans. Tüm basılı, dijital ve partner iletişimi bu kılavuza uygun olmalıdır.

VERSİYON	TARİH	KAPSAM	SINIFLANDIRMA
v1.1	Nisan 2026	Press Kit · Dahili Kullanım	Marka Yönetimi

1 · Marka Özü

Turing, etkinlik sektörünün dijital pazaryeridir — organizatörleri, sanatçıları ve hizmet sağlayıcıları tek platformda buluşturan bir iş ağı. Marka kimliği, sektörün geleneksel güvenini modern teknoloji deneyimi ile birleştirir.

Elevator Pitch

"Turing, etkinlik sektörünün pazaryeridir. Organizatörleri, sanatçıları ve hizmet sağlayıcıları tek platformda buluşturarak teklif toplama, sözleşme imzalama ve ödeme yönetimi gibi süreçleri dijitalleştirir."

Marka Kişiliği

NİTELİK	ANLAMI
Güvenilir	Mali yükümlülük doğuran işlemler platformdan geçer — güven, tasarımda her ayrıntıya yansır.
Profesyonel	B2B pazaryeri olarak hem organizatör hem sağlayıcı için iş aracı görünümünde.
Modern	Dijital-first tasarım dili, düz mor aksan ve akıcı tipografi.
Sektörel	Etkinlik dünyasının enerjisini — sahne, müzik, prodüksiyon — sadeleştirilmiş bir estetikte taşır.

2 · Marka Elementleri

Turing markası iki bağımsız görsel elementten oluşur: **Logo** (wordmark) ve **Icon** (amblem). Her ikisi de ayrı ayrı resmi marka varlıklarıdır ve bağlama göre tercih edilir. Bu kılavuz her birinin kendi kurallarını ayrı ayrı ele alır.

ÖNEMLİ AYRIM

Logo ve Icon ayrı varlıklardır. **Logo**, "turing" yazısıdır — metin olarak markayı temsil eder. **Icon**, T şeklindeki amblemdir — küçük alanlarda, profil fotoğraflarında, app iconlarında kullanılır. İkisinin bir arada kullanıldığı kombinasyonlar *birincil marka varlığı değildir* ve yalnızca özel tanıtım bağlamlarında referans olarak kullanılır.

Logo (Wordmark)

Turing'in birincil marka varlığıdır. "turing" yazısı, özel çizilmiş bir logotip olarak tasarlanmıştır — bir font değil, marka-spesifik bir yazı işaretidir. Basılı ve dijital her türlü iletişimde markayı temsil eden ana varlık **logo**'dur.

turing

Logo · Deep Purple (#2F1A5B) on White

Logo Renk Varyantları

turing

Color

Beyaz / açık zemin — birincil

turing

White

Marka moru / koyu zemin

turing

Black

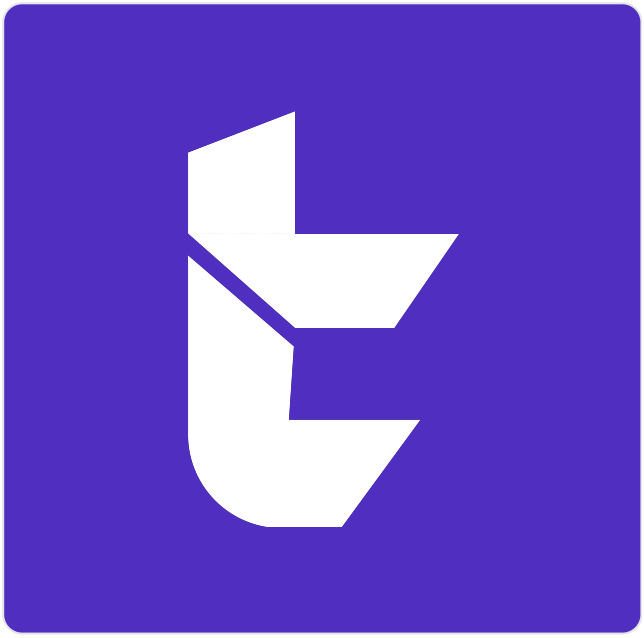
Tek renk baskı, faksimile

3 · Icon (Amblem)

Icon, Turing'in T şeklindeki amblemidir. Küçük alanlarda (favicon, uygulama icon, sosyal medya profil fotoğrafı), marka zaten tanımlı olduğunda (uygulama içi navigasyon, loading state) veya kare bir formata ihtiyaç duyulduğunda kullanılır.

Icon Bağımsızdır

Icon bir standalone marka varlığıdır. Logo'ya bağımlı değildir ve wordmark'ı olmadan da markayı temsil edebilir. Bir kare alana marka yerleştirilmesi gerektiğinde her zaman icon tercih edilir.



Icon Color (Gradient) · Icon White on Brand Purple

Icon Renk Varyantları

Color (Gradient)

Icon'un kendi gradient'i — beyaz zemin için birincil

White

Marka moru zemini, koyu zemin, profil fotoğrafı

Deep Purple

Tek renk alternatif

Black

Tek renk baskı

ICON GRADİENT — ÖZEL KULLANIM

Icon'daki gradient (#8958D8 → #6538B7) **yalnızca icon artwork'ün kendi içinde yaşar**. Bu tonlar UI'de solid fill, buton background veya metin rengi olarak kullanılmaz. Marka zemini veya aksan rengi lazımsa birincil `#502EBF` kullanılır.

4 · Birleşik Kullanım (Referans)

Logo ve icon'un bir arada kullanılması özel bir tanıtım bağlamı için referans olarak tutulur. Bu bir birincil marka varlığı *değildir* — günlük iletişimde tercih edilmez.

DİKKAT

Birleşik kullanım yalnızca ürünün ilk kez tanıtıldığı nadir durumlarda (launch sunumu, kurumsal video openning) kullanılabilir. Genel iletişimde (web, sosyal medya, basın) her zaman **Logo** (wordmark) veya **Icon** ayrı ayrı tercih edilir.

Combined Reference · Yalnızca özel bağlamlarda

5 · Zemin Uygulamaları

Logo ve icon farklı zeminlerde nasıl kullanılır? Doğru renk varyantını seçmek, marka tanınırlığını korumanın en temel kuralıdır.

Logo

Beyaz zemin · Color (Deep Purple)

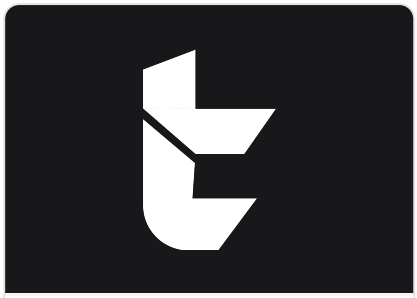
Onyx (#18181b) · White

Brand Purple (#502EBF) · White

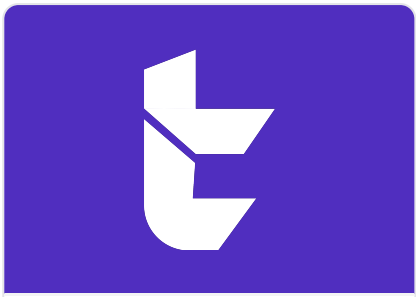
Soft Lavender · Color

Icon

On White
Beyaz zemin, gradient icon



On Onyx
Koyu zemin, beyaz icon



On Brand Purple
Marka moru zemin, beyaz icon — profil fotoğrafı

Zemin Seçim Rehberi

ZEMİN	ÖNERİLEN LOGO VARYANTI	ÖNERİLEN ICON VARYANTI
Beyaz / çok açık	Color (Deep Purple)	Color (Gradient)
Açık lavanta / krem	Color (Deep Purple)	Color (Gradient)
Brand Purple (#502EBF)	White	White
Deep Purple (#2F1A5B)	White	White
Onyx / koyu gri (#18181b)	White	White
Fotoğraf / karmaşık görsel	White (overlay varsa)	White (overlay varsa)
Tek renk baskı	Black	Black

6 · Güvenli Alan ve Minimum Boyut

> Her marka varlığının (logo ve icon) etrafında bırakılması gereken serbest alan ve okunabilir kalması için minimum boyut kuralları.

Clear Space — Logo

Logonun etrafında, logonun **yüksekliğinin yarısı** kadar boşluk her zaman korunmalıdır. Bu alana başka bir öğe girmemelidir.

Clear Space — Icon

Icon'un etrafında, icon genişliğinin **%25'i** kadar boşluk bırakılır. Favicon veya app icon gibi kesin kare alanlarda bu kural padding olarak uygulanır.

Minimum Boyut

KULLANIM	ELEMENT	MİNİMUM
Dijital (ekran)	Logo	100 px genişlik
Dijital	Icon	24 px (favicon için 16 px)
Baskı (print, 300 DPI)	Logo	20 mm genişlik
Baskı	Icon	8 mm

LOGO MU ICON MU?

Minimum logo boyutunun altına inerken her zaman icon kullanılır. Küçük alanlarda wordmark okunabilirlik kaybeder ve tanınırlığı düşürür.

7 · Doğru ve Yanlış Kullanım

Logo ve icon'un markayı doğru temsil edebilmesi için bazı temel kurallar vardır. Bu sayfa sık yapılan yanlış kullanımları listeler.

✕ GERME VEYA SIKIŞTIRMA

Logo veya icon'un en-boy oranını asla değiştirmeyin. Her zaman orantılı ölçekleyin.

✓ ORANTILI ÖLÇEKLEME

CSS'te `width` 'i ayarlayıp `height: auto` kullanın. Shift tuşu ile ölçekleyin.

✕ RENK DEĞİŞTİRME

Marka renkleri dışına çıkmak (yeşil, mavi, sarı vb.) markayı tanınmaz hale getirir.

✓ ONAYLI VARYANTLAR

Sadece Color, White, Deep Purple ve Black varyantlarını kullanın.

✕ EFEKT EKLEME

Gölge, outline, glow, 3D, bevel veya başka filtreler uygulamayın.

✓ DÜZ KULLANIM

Logo/icon olduğu gibi — ekstra efekt olmadan — kullanılır.

✕ ICON GRADİENT'İNİ UI'DE KULLANMAK

Icon'un kendi gradient'i (#8958D8 → #6538B7) *yalnızca icon artwork içinde* yaşar. Button, zemin, metin rengi olarak kullanılmaz.

✓ BİRİNCİL MARKA MORU

UI'de zemin, aksan veya buton rengi lazımsa `#502EBF` kullanın.

✕ LOGO VE ICON'U ZORLA BİRLEŞTİRMEK

Her günlük iletişimde wordmark + icon bir arada koymak gereksizdir ve marka temsili için doğru seçim değildir.

✓ BAĞLAMA GÖRE SEÇİM

Metin olarak marka tanıtımı için Logo, kare alan/profil için Icon. Birleşik kullanım yalnızca özel tanıtım bağlamında.

✕ YETERSİZ KONTRAST

Açık varlığı açık zemine, koyu varlığı koyu zemine koymak — okunabilirliği yok eder.

✓ KONTRAST KONTROLÜ

Her zaman zemin rengiyle birlikte test edin. WCAG AA minimumuna uyun.

8 · Renk Paleti

> Turing'in birincil rengi düz bir mor tondur (`#502EBF`). Icon'un içindeki gradient ayrı bir artwork öğesidir ve birincil paletin parçası sayılmaz.

Primary — Brand Purple

#502EBF

Brand Purple
BİRİNCİL — flat kullanım
RGB 80, 46, 191

#2F1A5B

Deep Purple
Logo rengi, metin vurgu
RGB 47, 26, 91

Icon Gradient

#8958D8 → #6538B7
YALNIZCA logo artwork
Solid fill olarak kullanılmaz

Neutrals

#18181B

Onyx
Ana metin, koyu zemin

#52525B

Graphite
İkincil metin

#F4F4F5

Fog
Arka zemin, kart

Semantic

#10B981	#F59E0B	#EF4444
Success	**Warning**	**Danger**

Detaylı renk bilgileri ve CSS değişkenleri için `Color-Palette.pdf` dokümanına bakınız.

9 · Tipografi

> Turing tipografisi iki fonttan oluşur: Apple platformlarında **SF Pro**, cross-platform ve web için **Inter**. Her ikisi de modern, yüksek okunabilirlikli ve Türkçe karakter desteği tam olan sans-serif fontlardır.

Font Sistemi

ROL	APPLE	CROSS-PLATFORM
Display / Başlık	SF Pro Display	Inter
Body / Gövde	SF Pro Text	Inter
Monospace / Kod	SF Mono	JetBrains Mono

Weight Kullanımı

KULLANIM	WEİGHT	KISA NOT
Display başlık	800 (Heavy)	Landing hero, brand display
Sayfa başlığı	700 (Bold)	H1, bölüm başlıkları
Alt başlık	600 (Semibold)	H2, H3, vurgular
Gövde	400 (Regular)	Metin, açıklamalar

TÜRKÇE KARAKTER KURALI

Turing Türkçe bir markadır. Tüm iletişimde Türkçe karakterlerin (ç, ğ, ı, ö, ş, ü) doğru ve tam kullanılması zorunludur. ASCII-only yazımlar ("Dogrulama" vs.) marka dışıdır.

Detaylı tipografi rehberi için `Typography.pdf` *dokümanına bakınız.*

10 · Press Kit İçeriği

> Bu press kit'in klasör yapısı ve her klasörün içinde ne bulunduğu.

KLASÖR	İÇERİK
`01 — Logo`	**Birincil logo (wordmark).** SVG, PNG (4 boyut), JPEG varyantlar.
`02 — Icon`	**Birincil icon (amblem).** SVG, PNG (6 boyut), JPEG varyantlar.
`03 — Combined Reference`	Logo + icon bir arada, yalnızca referans amaçlı.
`04 — Color Variants`	4 renk varyantı için kısayol referans.
`05 — Background Usage`	Logo ve icon'un farklı zeminlerde preview'ları.
`06 — App Social Icons`	iOS, Android, favicon, Instagram, Twitter/X, LinkedIn, Facebook, YouTube.
`07 — Documents`	Brand Guidelines (bu doküman), Color Palette, Typography, Fact Sheet, README.
`08 — Source SVG`	Orijinal kaynak SVG dosyaları.

Dosya Adlandırma

`turing-{asset}-{variant}-{size}.{format}`

- **asset**: `logo` (wordmark), `icon` (amblem), `reference` (combined)
- **variant**: `color`, `deep-purple`, `black`, `white`
- **size**: Genişlik pikselde — `128w`, `512w`, `1024w`, `2048w`
- **format**: `svg`, `png`, `jpg`

Örnek: `turing-logo-color-1024w.png` — logo (wordmark), Deep Purple, 1024 px genişlik, PNG.

11 · Medya İletişim

Turing markası hakkında basın sorularınız, partnership talepleriniz veya marka kullanım onayı için iletişim kanalları.

Basın ve Medya

E-posta: `basin@turingtr.com` · `press@turingtr.com`
Web: `turingtr.com/press`

Genel İletişim

Genel: `info@turingtr.com`
Destek: `destek@turingtr.com`
İş Birlikleri: `iletisim@turingtr.com`

Yasal

MARKA KULLANIM ONAYI

Turing logosu, icon'u, adı ve marka elementleri Turing tarafından korunmaktadır. Ticari kullanım, co-branding veya özel varyasyon ihtiyacı için `hukuk@turingtr.com` adresinden onay alınabilir. Press coverage ve editorial kullanım, bu kılavuzdaki kurallara uyum koşuluyla ön onay gerektirmez.

KVKK ve Veri

KVKK Başvuruları: `kvkk@turingtr.com`
Gizlilik Politikası: `turingtr.com/privacy`
KVKK Aydınlatma Metni: `turingtr.com/kvkk`